

第 59 回 宣伝会議賞にて

「街づくり DTC™ がもたらす幸せな気持ちを表現するアイデア」募集中

宣伝会議賞は、月刊「宣伝会議」が主催する広告表現のアイデアを応募いただく公募広告賞です。このたび、NTT アーバンソリューションズとして、キャッチフレーズ・テレビ CM・ラジオ CM のジャンルで「街づくり DTC™ がもたらす幸せな気持ちを表現するアイデア」を募集することになりました。応募期間は 2021 年 10 月 1 日 (金) ~ 2021 年 11 月 18 日(木) 13:00 です。ご応募お待ちしております。

NTTアーバンソリューションズ
「わがまち 未来」

皆さまと描く
「あしたのわがまち」

街づくりDTC™
もたらす
幸せな気持ちを
表現するアイデア

課題：街づくりDTC™
DTC (デジタルツインコンピューティング) が実装された未来の街。そこで過ごす毎日を想像して、その幸せな気持ちやワクワク感・ドキドキ感を自由に表現してください。

©手塚プロダクション ジャンル：キャッチフレーズ・ラジオCM・テレビCM わがまち未来 NTT



応募方法につきましては、宣伝会議賞の HP をご覧ください。 <https://senden.co/>

【本件に関する問い合わせ先】

NTT アーバンソリューションズ株式会社 デジタルイノベーション推進部

<https://www.ntt-us.com/inquiry/index.html>