

(報道発表資料)

2021年9月6日

NTTアーバンソリューションズ株式会社

株式会社エヌ・ティ・ティ・データ

品川エリアにおける「パーソナライズサービス（おもてなし）」実証実験の開始について

～人の行動予測、嗜好分析技術等の活用により、パーソナライズサービス向上をめざす～

【概要】

NTT アーバンソリューションズ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 中川 裕、以下「NTT アーバンソリューションズ」）、株式会社エヌ・ティ・ティ・データ（本社：東京都江東区、代表取締役社長 本間 洋、以下「NTT データ」）は、品川エリアにおいて「パーソナライズサービス(おもてなし)」の実証実験を9月より開始します。

本実証実験は、今年2月に報道発表した未来の街づくりを実現するNTTグループの「街づくり DTC™」※の一環です。「パーソナライズサービス(おもてなし)」は一人ひとりの趣味嗜好や行動傾向、街区の混雑度等状況を踏まえて、アプリや街区設備を通じて、あたかも街全体が一人ひとりをおもてなしするようなサービスの実現をめざし(図1参照)、第一弾として、コロナ禍における密回避も考慮したランチレコメンドサービスを実証します。 ※「街づくり DTC™」については、後述【関連リリース】をご参照ください。

[a] 常によりそい、その人の行動を予測。**先回りして快適な状況を整える**



[b] その人の傾向・状態を理解し、**心身の健康を最大化する**行動を提案する



[c] 一人ひとりへの価値を提供しつつ、**エリア内の全体最適**を図る



図1：パーソナライズサービス(おもてなし)で実現したいイメージ

【実証実験の内容】

本実証実験では、街づくり DTC™を通じて、「生き活きと暮らす、働く」「ワクワクする体験ができる」「一人ひとりが幸せに感じる」、そのような価値の提供をめざします。そのために、NTT の研究技術を活用し、人の嗜好/傾向/状態を推定し、最適な行動の提案(レコメンド)や、行動を先回りして環境(空調や移手段等)を最適な状態に整えておくなど、様々なサービスにおいて一人ひとりの体験最適化(パーソナライズ)を実現していきます。

第一弾のサービスとして、以下のとおり、密回避も考慮した「ランチレコメンド」サービスを実証します。

- ① 利用者様のプライバシー、個人情報保護に最大限配慮しながら、お気に入り店舗等の嗜好、オフィス・街区における行動履歴、注文情報、健康等の情報を集める
- ② NTT の研究技術の活用により、一人ひとりの嗜好の分析、行動予測、最適な行動を導き出す
- ③ 一人ひとりのその時の状況と、飲食店の混雑度も加味した「ランチレコメンド」を最適化された状態でご利用頂き、その度に一人ひとりへの理解を深め、より最適化された顧客体験を提供する

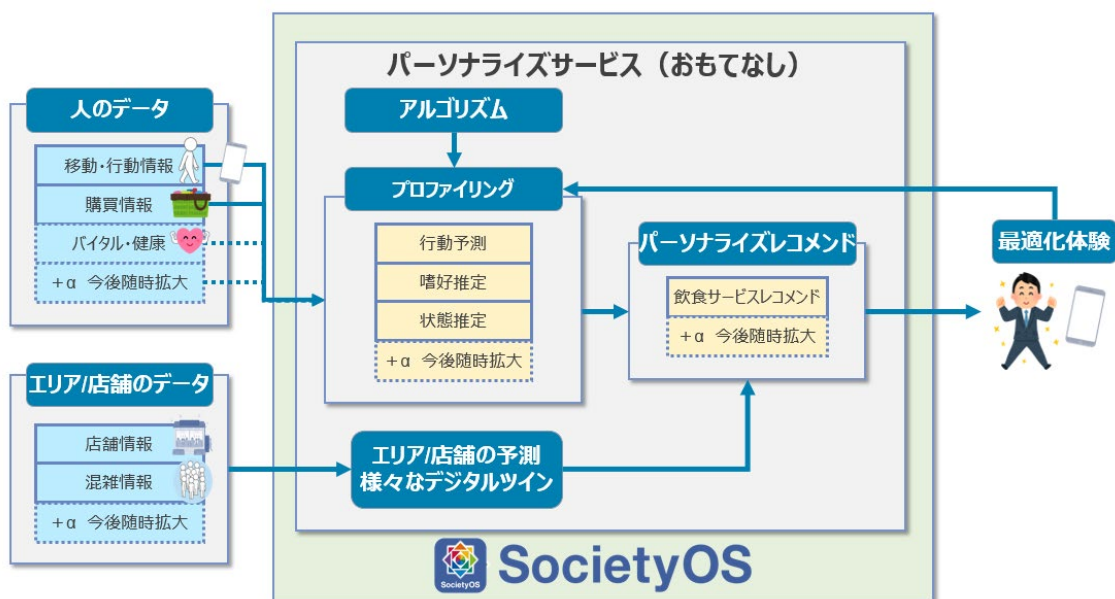


図 2 : パーソナライズサービス実証イメージ

一人ひとりの嗜好を分析し、少し先の未来を予測、先回りして一人ひとりに合ったフォローやレコメンドをしてくれるような、「ヒトが意識しなくても、最適な“コト”を提供し、新しい行動を提案する、パーソナライズサービス(おもてなし)」を実現し様々な価値を連鎖していくことで、喜んでいただける街づくりをめざします。

期間 : 2021年9月～

場所 : NTTグループが保有する品川エリアのオフィス施設等

内容 : NTT グループの行動予測、嗜好分析技術を活用したパーソナライズ実証実験
参加企業 : NTT アーバンソリューションズ、NTT データ
協力企業 : NTT、NTT 都市開発
プライバシー保護 : 本実証実験は、AI・データの利用に関する契約ガイドライン（経産省）に基づき実施し、個人の特定につながる情報は取得いたしません。今後プライバシーに関する情報を取得した実証を実施する場合には、利用者の許諾、活用範囲の明示等、一人ひとりが安心してサービスを受けられるよう最大限配慮してまいります。

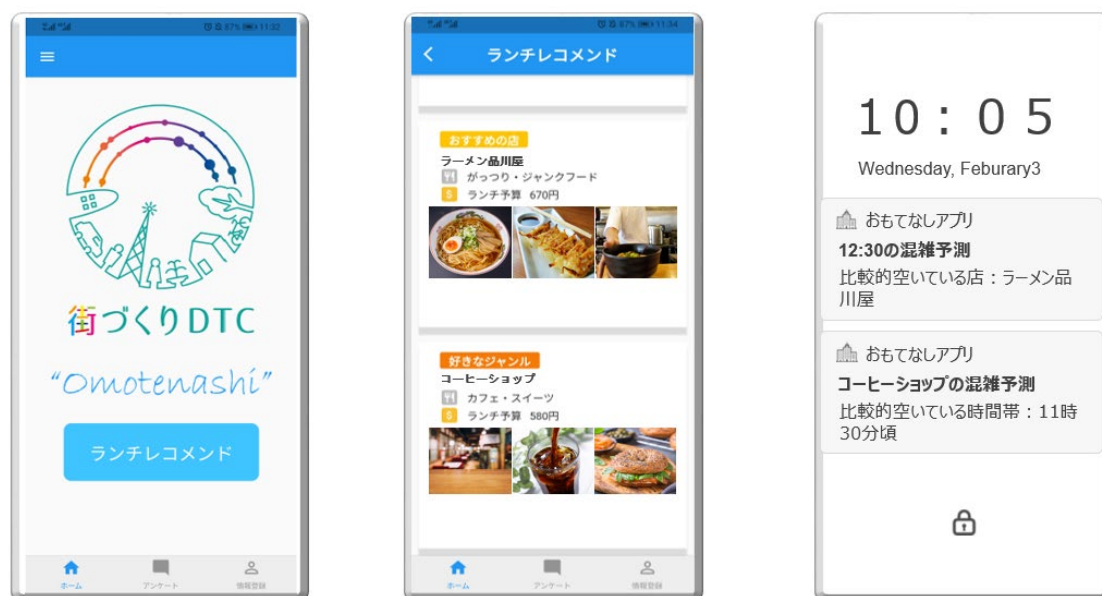


図 3 : 飲食店レコメンドアプリイメージ

【各社の役割】

- ・NTT アーバンソリューションズ : NTT グループが保有するビルアセットやプロジェクトにおけるサービス企画、ユースケース検討や検証
- ・NTT データ : 「SocietyOS®」^{注2}を活用してのシステム構築、サービス提供および結果検証
- ・NTT : NTT スマートデータサイエンスセンタにおける、予測技術開発と街づくり DTC 基盤に資するアルゴリズム開発
- ・NTT 都市開発 : 実証フィールドにおける実証サービス提供のための各種調整、環境整備等の準備

【街づくり DTC™の今後の構想】

実証実験を通じて得られた知見をふまえ、継続的な検討・検証を行い、社会と街づくりに貢献する多様なサービスの展開について検討していきます。街づくり DTC では、NTT および NTT アーバンソリューションズ、NTT データ、その他 NTT グループ各社が実証実験等さまざまな取り組みを行っていきます。2022 年 2 月竣工予定のアーバンネット名古屋ネクスタビル等、新しいフィールドも活用して、より一人ひとりにとって暮らしやすい街づくりに貢献していきます。



【関連リリース】

2021 年 1 月 28 日 [スマートシティの実現に向けた新ブランド「SocietyOS™」を創設](#)

2021 年 2 月 2 日 [「未来の街づくり」を実現する NTT グループのデジタル基盤「街づくり DTC™」の技術開発、実証実験の開始について](#)

2021 年 3 月 3 0 日 [WITH HARAJUKU における「街づくり DTC™」実証実験の開始について](#)

2021 年 4 月 5 日 [次世代型先進オフィス「アーバンネット名古屋ネクスタビル」における新たな働き方を支える最先端 ICT のご紹介](#)

(注 1) 「Digital Twin Computing」とは、デジタルツインを大きく発展させ、実世界を表す多くのデジタルツインに対して交換・融合・複製・合成等の演算（デジタルツイン演算）を行うことにより、モノ・ヒトのインタラクションをサイバー空間上で自由自在に再現・試行可能とする新たな計算パラダイムです。

(日本語) https://www.rd.ntt/dtc/DTC_Whitepaper_jp_2_0_0.pdf

(英語) https://www.rd.ntt/e/dtc/DTC_Whitepaper_en_2_0_0.pdf

(注 2) SocietyOS®は、NTT データや NTT グループが保持する技術やノウハウを結集、各種クラウドサービス等と組み合わせることで、地域・都市の特性に応じた生活者視点で価値あるスマートシティを実現します。<https://societyos.nttdata.com/>



わが
まち
みらい

※NTT アーバンソリューションズが行う街づくりDTCプロモーション「わがまちみらい」のイメージキャラクターに鉄腕アトムを起用しています。

©Tezuka Productions

わがまちみらい ～想像を超えた未来が、すぐそこに。

<https://www.ntt-us.com/waga-machi-mirai/index.html>

【本件に関する問い合わせ先】

NTT アーバンソリューションズ株式会社 広報室
03-6381-1150

株式会社エヌ・ティ・ティ・データ 広報部
050-3644-3022